



# ¡Piccolingo!



DG Educación y Cultura

*“Todo niño debería  
aprender al menos dos  
idiomas.”*

Consejo Europeo



# ¡Únase a la campaña Piccolingo!

Una iniciativa de la Unión Europea

Su organización trabaja con niños pequeños y sus familias o participa en el ámbito de la promoción cultural, la educación preescolar, el aprendizaje de idiomas, la integración social, etc.

En su organización están convencidos de que el aprendizaje de idiomas extranjeros durante la etapa preescolar es muy provechoso para los niños.

Cuanto más padres conozcan las ventajas del aprendizaje temprano de un idioma extranjero, mejor. Si desea colaborar en la difusión de información sobre este tema y compartir sus conocimientos y métodos de trabajo en el marco de un enfoque integral, Piccolingo le permite llegar a los padres de manera eficaz.

## Ventajas del enfoque integral y del intercambio de experiencias

A través de la campaña Piccolingo, puede:

- Promocionar sus iniciativas y acciones.
- Presentar a su organización o red en un directorio europeo.
- Compartir y enriquecer sus prácticas, recursos y experiencias.
- Utilizar el logotipo de Piccolingo para mayor visibilidad.



# ¿Por qué empezar a aprender idiomas extranjeros en la etapa preescolar?

La Unión Europea ha iniciado el lanzamiento de la campaña Piccolingo en todos sus Estados miembros. La campaña, que se dirige en especial a los padres, pretende concienciar sobre el hecho de que los niños pequeños que empiezan a aprender idiomas a edades muy tempranas tendrán luego más facilidades para aprender otros idiomas y abordarán con confianza culturas e idiomas extranjeros.

A través de la campaña Piccolingo, muchos padres se darán cuenta de que aprender idiomas antes de empezar el colegio resulta beneficioso, ya que sus hijos:

- ✓ Se comunicarán más fácilmente.
- ✓ Aprenderán y memorizarán a través del juego (una buena preparación para el colegio).
- ✓ Aprenderán a tener una mente abierta.
- ✓ Se sentirán cómodos en cualquier país.
- ✓ Aumentarán sus posibilidades de encontrar trabajo cuando sean adultos.
- ✓ Verán las culturas extranjeras como algo atractivo, en vez de como una amenaza.
- ✓ Aprenderán su propia cultura.

Encontrará más detalles sobre la campaña en:

[www.piccolingo.eu](http://www.piccolingo.eu)



## Destinatarios: los padres

Los padres son quienes toman las decisiones que afectan a los niños, también en lo que respecta a los idiomas que estos aprenden, incluso antes de empezar el colegio. Ellos deciden en qué actividades lingüísticas extraescolares participarán sus hijos. Para llegar a los padres, la campaña Piccolingo realizará lo siguiente:

- **Establecer vínculos entre organizaciones profesionales** de toda Europa que trabajen en los ámbitos de la educación, la familia y temas sociales, culturales y/o lingüísticos.
- **Proporcionar información** sobre oportunidades de aprendizaje temprano de idiomas, en especial mediante el desarrollo de un sitio web en todos los idiomas europeos.
- **Difundir los contenidos** existentes sobre aprendizaje temprano de idiomas creados por profesionales de toda Europa.
- **Apoyar iniciativas** que fomenten el aprendizaje temprano de idiomas.
- **Crear campañas de concienciación en los medios** sobre el aprendizaje temprano de idiomas.

# Piccolingo en acción

“Piccolingo en acción” será uno de los elementos destacados de la campaña. Las comunidades locales tendrán la oportunidad de informar sobre el aprendizaje temprano de idiomas, presentar nuevas actividades en este ámbito y promocionar las ya existentes.

El programa incluirá: intercambio de opiniones y experiencias entre padres y expertos; los primeros pasos

–o más bien las primeras palabras– de los niños en diferentes idiomas; testimonios y buenas prácticas como modelos o con fines promocionales, etc. Todo esto y más en un ambiente informal y divertido. “Piccolingo en acción” podrá lanzarse en cualquier momento como una iniciativa completamente nueva, o puede integrarse en las actividades normales de la comunidad.



## ¿Qué puedo hacer?

Aquí encontrará algunos ejemplos de actividades que pueden llevarse a cabo en su comunidad en el marco de “Piccolingo en acción”:



- \* Una institución cultural presenta la diversidad lingüística a padres y niños mediante actividades concretas.
- \* Una asociación de protección a la infancia organiza conferencias sobre el aprendizaje temprano de idiomas en un centro cívico.
- \* Una asociación cultural local organiza una narración de cuentos plurilingüe en una biblioteca pública.
- \* Una asociación de inmigrantes organiza un acto multicultural con familias inmigrantes basado en canciones infantiles de diferentes países.
- \* Una asociación de padres y madres organiza una conferencia sobre el aprendizaje temprano de idiomas en el colegio.

## Cuente con la ayuda de un equipo de trabajo en red

Si desea participar en “Piccolingo en acción”, nuestro equipo plurilingüe de creación de redes le ayudará a organizar actividades y reunir diversas iniciativas a escala local. No dude en ponerse en contacto con nosotros si necesita más información:

Correo electrónico: [piccolingo@paueducation.com](mailto:piccolingo@paueducation.com)

Teléfono: +34 933 670 433

Dirección: Muntaner 262, 3º – 08021 Barcelona, ESPAÑA

¡Esté presente en la agenda!  
Comparta sus ideas



[www.piccolingop.eu](http://www.piccolingop.eu)

